

# 2025 IN VOGELVUCHT

2025 was een energiek en succesvol jaar voor de Verkadefabriek. We ontvingen een recordaantal bezoekers en verstevigden onze positie als culturele ontmoetingsplek in 's Hertogenbosch. Met een rijk en divers programma, bijzondere samenwerkingen en zichtbare vernieuwingen groeiden ons bereik én onze impact.

De Verkadefabriek ontwikkelt zich steeds nadrukkelijker als makershuis: een plek waar jong en gevestigd talent de ruimte krijgt om te maken, te onderzoeken en te presenteren. Ons motto *Ver groot je wereld* was in 2025 overal voelbaar - op het podium, in de filmzalen en achter de schermen.

## BEZOEKERS 2025

- Totaal aantal bezoekers programma: ruim 248.000
- Theater, cabaret, muziek & dans: sterk stijgende bezoekersaantallen
- Filmbezoeken: meer dan 180.000
- Buitenbios: groei in capaciteit én bezetting
- Ruim 2.500 bezoekers voor onze filmcursussen

## DE FILM TOP 5 VAN 2025

| Titel                     | Tickets |
|---------------------------|---------|
| 1. <i>The Salt Path</i>   | 9.298   |
| 2. <i>En Fanfare</i>      | 7.537   |
| 3. <i>Voor de Meisjes</i> | 7.399   |
| 4. <i>Babygirl (16+)</i>  | 6.216   |
| 5. <i>The North</i>       | 5.011   |

## SPECIALS (SELECTIE)

- Speciaal geïmporteerde film in het programma op de landelijke dag tegen racisme en discriminatie
- Opening Week van de Biodiversiteit met film en nagesprek, i.s.m. gemeente en IVN
- Drag-my-vision: unieke dragcompetitie geïnspireerd door het Eurovisie Songfestival
- Q&A met makers, fotograaf en pluimveehouder rond de film *De Vegan Veehouder*
- Vertoning van stille film-klassieker *Menschen am Sonntag* met livemuziek door New Cool Collective.
- Een High Tea bij *Downton Abbey: The Grand Finale* werd zo'n succes dat we die combinatie nog 9 keer herhaalden;
- Succesvolle *The Godfather* Marathon: bijna 9 uur film kijken op 1 dag, met een door onze eigen horeca verzorgde Italiaanse lunch en diner.

# JAARVERSLAG 2025 VERKADEFABRIEK



# NIEUW IN 2025

## EIGEN PRODUCTIES & MAKERS

We maakten in 2025 meer eigen producties dan ooit. Makers werkten in onze studio's en ateliers aan nieuw werk, met als opvallend voorbeeld de productie met beeldend kunstenaar Rogier Roeters, die een groot en jong publiek trok. Ook huisgezelschappen als Theater Artemis en Paleis van Volksvlijt brachten meerdere première's naar de Verkadefabriek.

## THEATER & PODIUM

Het masterclassweekend, bijzondere première's en een rijk cabaretprogramma zorgden voor volle zalen en nieuwe publieksgroepen. Cabaret, dans, muziek en theater vonden elkaar in een toegankelijke, vrije sfeer - kunst serieus genomen, maar nooit zwaar gemaakt. 2025 bracht:

- Veel première's - van onze huisgezelschappen, grote namen én nieuwe stemmen
- Drie producties van Theater Artemis gemonteerd en gestart in huis
- Nieuwe formats zoals het zomerprogramma van Raoul Heertje, waarin verhalen uit de stad direct werden verwerkt in actuele voorstellingen
- Lokale makers en collectieven (zoals Radicale Gezelligheid en PLAN Brabant) kregen nadrukkelijk podium
- Afsluiter van het jaar: *Ons Opaoma*, een succesvolle Studio-productie met sterke lokale verankering

De Verkadefabriek laat zien dat het een plek is waar landelijke kwaliteit en lokaal talent elkaar versterken.

## FILMJAAR OM TROTS OP TE ZIJN

2025 werd een uitzonderlijk filmjaar met ruim 180.000 filmbezoeken - een groei van 15% ten opzichte van 2024. De Buitenbios kreeg een nieuwe plek en trok meer bezoekers dan ooit. Filmclubs, specials, festivals en samenwerkingen zorgden voor een breed en nieuwsgierig filmpubliek. Met twee titels werd de Verkadefabriek zelfs het best bezochte theater van Nederland: *Monsieur Aznavour* en *En Fanfare*.

## QUEER ARTS FESTIVAL

Het derde Queer Arts Festival was opnieuw een hoogtepunt: met films, performances en inleidingen vanuit de community. Het festival onderstreept onze rol als veilige, open plek waar diverse verhalen en perspectieven zichtbaar en hoorbaar zijn.

# UITGELICHT

## ORGANISATIE & BESTUUR

De Verkadefabriek is een stichting met een Raad van Toezicht en werkt volgens de Governance Code Cultuur, Fair Practice Code en Code Diversiteit & Inclusie. In 2025 kreeg de Raad van Toezicht een nieuwe voorzitter. De financiële resultaten waren positief en beter dan begroot, mede dankzij sterke publieksinkomsten en toegekende subsidies. *(zie hiervoor ook het volledige jaarverslag)*

## ZOMER ZONDER DIP

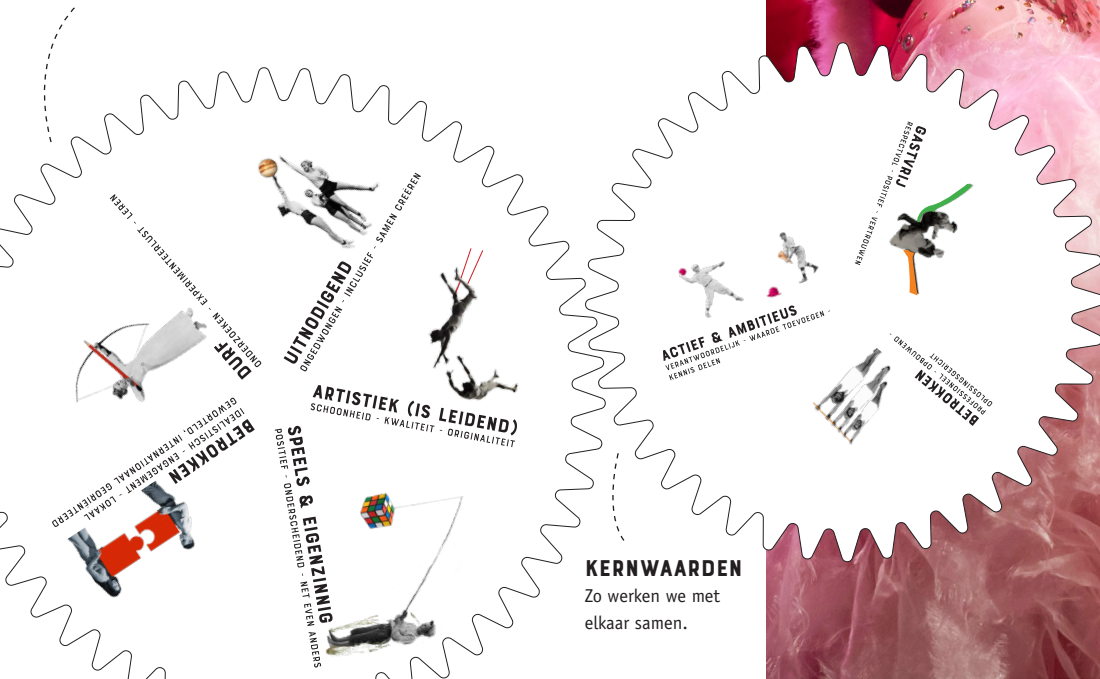
Waar vorige jaren een zomerdip kenden, bleef het in 2025 druk dankzij een sterk zomerprogramma en uitbreiding van de Buitenbios. Programma's in de buitenlucht bewezen opnieuw hun waarde.

## KEUKEN EN FOODCONCEPT

Ons foodconcept "smakelijke gerechten om te delen en het komt wanneer het komt" is in 2025 nog verder verbeterd. Eens in de vijf tot zes weken worden er veranderingen op de kaart doorgevoerd. In de zomermaanden hebben we dit jaar een pizzaconcept toegevoegd.

## MERKWAARDEN

Dit is de Verkadefabriek, hier staan we voor.



## KERNWAARDEN

Zo werken we met elkaar samen.



## GREEN TEAM

Via deelname aan Green Cinema werden concrete stappen gezet richting een duurzamere organisatie. Uit de nulmeting blijkt dat we het in vergelijking met andere filmhuizen al het beste doen, terwijl er ook nog voldoende punten zijn om te blijven verbeteren. Ons interne Green Team ontwikkelt duurzame initiatieven en implementeert deze in de organisatie. Van energie en techniek tot bewustwording: verduurzaming is een vast onderdeel van ons dagelijks werk geworden.

## SAMENWERKINGEN

De Verkadefabriek werkte samen met een breed netwerk van culturele, maatschappelijke en educatieve partners - lokaal, regionaal en landelijk. Van festivals en onderwijsinstellingen tot makerscollectieven en landelijke organisaties: samen maken we meer mogelijk.

## MARKETING & PUBLIEK

In 2025 bereikten we zowel trouwe bezoekers als nieuw publiek. Projecten als Filmkantine en samenwerkingen met jonge makers en ontwerpers spraken een jonger publiek aan. Via social media, campagnes en partnerschappen groeide onze zichtbaarheid en betrokkenheid. Het resultaat: al halverwege november meer filmbezoekers dan in heel 2024.

## GEBOUW & TECHNIEK

De Serre en de Villa kregen een complete metamorfose en ook achter de schermen werd stevig gewerkt: aan onderhoud, systemen, logistiek en publieksbeleving. Techniek maakte stappen in innovatie én verduurzaming, o.a. met voorbereiding op de komst van LED-theaterspots.

## VERHUUR & ZAKELIJKE EVENTS

De Verkadefabriek blijft een gewilde plek voor zakelijke en culturele evenementen. Van terugkerende klanten die opnieuw hun weg naar onze zalen vonden, tot nieuwe samenwerkingen zoals een grootschalig IT-congres. Onze aantrekkingskracht is verder vergroot door modernisering van de Serre en de Villa en flexibelere advertentiemogelijkheden in onze filmzalen.

